

REGOLAMENTO

PREMESSA

MASSERIA PALOMBARA Società Agricola. a r.l. è una **Società Benefit**.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La Masseria Palombara Società Benefit volontariamente si prefigge, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. La Masseria Palombara consegue tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è MASSERIA PALOMBARA Soc. Agr. a r.l. - Società Benefit – Piazza Immacolata n. 1 - 74020 Monteiasi (TA), P.IVA e C.F. 02806240731 (di seguito il "Promotore" o la "Società Promotrice") che promuove il concorso in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" Viale P. Borsellino n. 20, 74024 Manduria TA

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha per oggetto la realizzazione di un progetto grafico che avvolga l'intera **bottiglia eco friendly** che racchiuderà una particolare tipologia di Olio Extra Vergine di Oliva, ovvero "Olio di Puglia IGP Biologico" prodotto dalla MASSERIA PALOMBARA Soc. Agr. a r.l. - Società Benefit.

3. TEMA DEL CONCORSO

Raccogliendo gli inviti di Papa Francesco affinché **I GIOVANI SIANO CREATIVI NELLA SPERANZA** si richiede ai partecipanti l'elaborazione di un progetto grafico, eventualmente frutto dell'interazione tra i diversi indirizzi presenti nella scuola, ispirato alla seguente **tematica**:

GIUBILEO 2025 – Pellegrini di Speranza

Tutti sperano. Nel cuore di ogni persona è racchiusa la speranza come desiderio e attesa del bene, pur non sapendo che cosa il domani porterà con sé. [...] Possa il Giubileo essere per tutti occasione di rianimare la speranza.

Cit. Bolla "SPES NON CONFUNDIT" (LA SPERANZA NON DELUDE) di Papa Francesco

4. FINALITÀ

Si intende quindi proporre un'esperienza di progetto e design finalizzata a riflettere sul tema **"LA SPERANZA NON DELUDE"**: *un modo sano per vivere il quotidiano, lo studio, il lavoro, la cultura, lo sport, il tempo libero, la mobilità, il cibo, le relazioni interpersonali, la comunicazione, con produzioni che perseguano, attraverso gli aspetti funzionali ed estetici, il benessere della persona.*

La promozione della cultura progettuale nell'ambito dell'istruzione è tra i compiti primari del sistema scolastico, in sintonia con gli obiettivi di crescita culturale ed economica del sistema Italia.

Nel progetto grafico si integrano diverse qualità del pensiero critico tra cui l'originalità indispensabile affinché schemi nuovi ed originali irrompano in ambiti noti, dando vita a produzioni uniche.

Il concorso intende: sollecitare i giovani all'espressione delle attitudini di creatività ed innovazione con particolare riferimento al design; favorire il contatto diretto con il mondo della produzione per consentire la verifica degli aspetti ideativi e operativi; coltivare e tutelare i talenti che la scuola accoglie, forma e orienta; attivare lo sviluppo e il consolidamento delle competenze di cooperazione e collaborazione nei percorsi didattici.

Si intende così proporre un'esperienza di design, che sappia **valorizzare le tradizioni regionali del settore alimentare e promuovere il patrimonio ambientale**.

Gli elaborati proposti dovranno caratterizzarsi per un'attenzione ai **temi dell'inclusione sociale e dell'innovazione sostenibile**.

5. CHI PUO' PARTECIPARE

Il Concorso è aperto agli studenti di tutte le classi dell'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" di Manduria (TA).

Sono ammessi lavori individuali o di gruppo.

Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro. Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.

6. DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

- Copia del Regolamento del concorso;
- Domanda di Partecipazione;
- Allegato A Liberatorie;
- Allegato B Informativa Privacy;
- Allegato C Elenco Partec. Gruppi;

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito: www.biomasseriapalombara.it e sul sito dell'istituto www.einaudimanduria.edu.it

7. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere rivolti, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo: concorso@biomasseriapalombara.it.

8. CALENDARIO DEL CONCORSO

Data ultima per la ricezione degli elaborati sarà il giorno **11 APRILE 2025** alle ore 23.59.

Comunicazione dell'esito del concorso: saranno invitati i finalisti a partecipare alla serata finale di premiazione in data da definire.

9. COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita. Non è richiesta alcuna tassa di iscrizione né contributo a qualsiasi titolo da parte dei partecipanti al Concorso, e non è necessaria alcuna iscrizione. Il concorso è aperto a tutte le classi dell'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" dell'anno scolastico 2024/2025.

10. ELABORATI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Ai concorrenti si richiede:

- Il concept del proprio progetto, accompagnato da breve descrizione che espliciti l'iter dell'idea grafica;
- Disegno in scala 1:1, su una unica tavola (dimensione elaborato: A4 orizzontale);

Il file, al momento della consegna, dovrà essere nominato Classe_Cognome_Nome Sede Indirizzo (ESEMPIO: 3A_GIUSEPPE_ROSSI_MANDURIA_COSTRUZIONE, AMBIENTE E TERRITORIO), convertito in alta risoluzione a 300dpi in formato vettoriale (mantenendo il formato A4) e salvato in uno dei seguenti formati: PDF vettoriale.

Le tavole andranno inviate in versione digitale all'indirizzo concorso@biomasseriapalombara.it entro e non oltre le ore 23:59 del **11 APRILE 2025**. Non saranno accettate partecipazioni oltre tale scadenza.

Unitamente al design il concorrente dovrà inviare:

- Modulo di partecipazione compilato in ogni suo campo recante tra le altre informazioni nome, cognome, recapito, telefono ed e-mail del concorrente o del capogruppo. In caso di gruppo si richiede l'elenco dei componenti e la designazione del capogruppo;
- Autorizzazione all'esposizione o ad altre forme di diffusione del proprio progetto ed alla citazione dei nomi degli autori.

10. COMMISSIONE

Gli elaborati grafici presentati saranno valutati da un'apposita Commissione cui sarà assegnato il compito di individuare, il progetto vincitore del concorso, secondo i criteri fissati dalla stessa Commissione.

Le decisioni della giuria saranno inoppugnabili ed insindacabili.

La Commissione valuterà gli Elaborati grafici in base ai seguenti criteri:

- Coerenza con l'oggetto del Concorso
- Efficacia della comunicazione visiva
- Qualità dell'idea progettuale della soluzione proposta
- Riproducibilità della proposta in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni Il giudizio della Commissione è unico ed insindacabile.

11. PREMI IN BORSE DI STUDIO

La Masseria Palombara mette a disposizione nr. 3 borse di studio per i primi 3 classificati del valore totale netto di **€ 600,00 (Euro SEICENTO/00)**, così suddivisi:

Primo Premio

Importo netto di €. 300,00 (Euro TRECENTO/00);

Secondo Premio

Importo netto €. 200,00 (Euro DUECENTO/00);

Terzo Premio

Importo netto €. 100,00 (Euro CENTO/00);

La Scuola sarà insignita di una targa commemorativa per lo svolgimento della prima edizione del Concorso.

12. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

I partecipanti, per le opere proposte, concedono al soggetto promotore il consenso completo all'uso esclusivo ed irrevocabile. Le opere potranno essere pubblicate sul sito del soggetto promotore e della scuola,

nonché utilizzate per la realizzazione di mostre e altro genere di iniziative ivi incluso l'utilizzo su prodotti e supporti aziendali diversi dalla bottiglia in questione.

L'adesione al Concorso, attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva i promotori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. A tale scopo dovranno essere compilate e inviate le liberatorie dell'Allegato A.

La partecipazione alla selezione comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente concorso e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentaristico e promozionale che faccia riferimento alla manifestazione.

13. REQUISITI RICHIESTI AI CONCORRENTI

I concorrenti garantiscono che sul progetto proposto non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il Soggetto promotore dagli oneri per la difesa in giudizio.

14. RESPONSABILITÀ DEL MATERIALE INVIATO

Ogni partecipante è responsabile di quanto rappresenta nelle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE 2016/679), nonché procurarsi il consenso alla diffusione delle loro immagini, facendo apporre la firma sull'Allegato "Liberatoria".

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara di essere l'autore degli elaborati inviati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che in conformità a quanto previsto dall'art. 12 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE 2016/679), i dati personali forniti dai concorrenti, raccolti e trattati anche con strumenti informatici, saranno utilizzati per tutte le comunicazioni relative al concorso, per individuare i vincitori e per identificare gli autori degli elaborati.

Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di comunicare al titolare del trattamento eventuali integrazioni, rettifiche, cancellazioni ecc., come previsto dall'art. 13 della sopra citata legge. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.